

Indique e Ganhe

Conheça o mercado de vendas
de **Proteção Veicular**



O mercado de proteção veicular tem crescido de forma significativa nos últimos anos, especialmente em regiões onde o seguro tradicional pode ser considerado caro para a maioria da população. Essa modalidade representa uma alternativa para quem busca proteção para seu veículo sem ter que pagar os altos prêmios dos seguros convencionais.

Aqui está uma visão geral do mercado de vendas de proteção veicular:

1. O que é Proteção Veicular?

A proteção veicular não é exatamente um seguro. Ela se baseia no princípio da mutualidade. Ou seja, os associados compartilham os riscos e as despesas em caso de um sinistro. Isso significa que não há visão de lucro como nas seguradoras tradicionais, tornando a proteção veicular geralmente mais acessível. O funcionamento é simples: o motorista associa-se a uma cooperativa ou associação e paga uma taxa mensal. Em caso de sinistro, os custos são divididos entre os membros.

2. Coberturas:

Geralmente, as associações oferecem coberturas para roubo, furto, colisão, incêndio, entre outros. Algumas também disponibilizam assistência 24 horas, proteção contra terceiros e coberturas adicionais.

3. Vantagens:

- **Custo:** Normalmente, as mensalidades da proteção veicular são mais acessíveis que as de seguros tradicionais.
- **Sem análise de perfil:** Ao contrário das seguradoras, que costumam fazer uma análise de perfil do motorista (considerando idade, histórico de condução, etc.), as associações de proteção veicular costumam ter critérios menos rigorosos.
- **Sem burocracia:** O processo para se tornar um associado é, geralmente, mais simples e direto.

4. Por que a Proteção Veicular é Essencial?

- **Demanda Crescente:** Com o aumento constante do número de veículos nas estradas, a necessidade de proteção contra riscos também cresce. Todos querem sentir-se seguros, seja de acidentes, furtos, panes ou outros imprevistos.

- **Acessibilidade e Valor:** Ao contrário de seguros convencionais, a proteção veicular, oferecida através de associações, é menos burocrática e mais acessível em termos de custo. Isso a torna uma opção atrativa para uma ampla gama de motoristas.
- **Opção Atrativa:** A proteção veicular destaca-se por sua acessibilidade e valor. Ela apresenta menos burocracia e costuma ser mais econômica que seguros tradicionais, sendo, portanto, a primeira escolha de muitos.

5 . Oportunidades de Negócio:

Além de ser uma alternativa para quem procura proteger seu veículo, o mercado de proteção veicular também tem se mostrado uma oportunidade para empreendedores e profissionais do setor de vendas. Muitas associações trabalham com um sistema de indicação, onde associados e representantes são recompensados por trazer novos membros.

Em resumo, o mercado de *proteção veicular é uma alternativa em crescimento ao seguro auto tradicional*, proporcionando opções mais acessíveis para a proteção de veículos e oportunidades para aqueles que desejam trabalhar no setor.

Qualquer dúvida, fale com a gente!

0800 027 6130

www.grupoastran.com.br